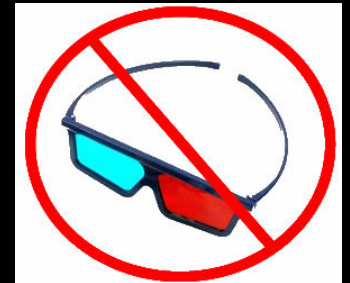


3D Fernsehen ohne Spezialbrille in Kooperation mit TRIDELITY



Gestern war 2D



- Gestern war 2D - heute ist 3D, was man an der aktuellen Entwicklung im Kino-Markt verfolgen kann: Zeichentrickfilme wurden komplett durch 3D Animationsfilme abgelöst!
- Profitieren Sie von diesem aktuellen 3D-Hype um AVATAR – diese Lösung stellt eine echte Neuheit im Digital Signage Umfeld dar!
- Technologie noch wenig bekannt – FIRST MOVER Potential

3D Fernsehen ohne Brille

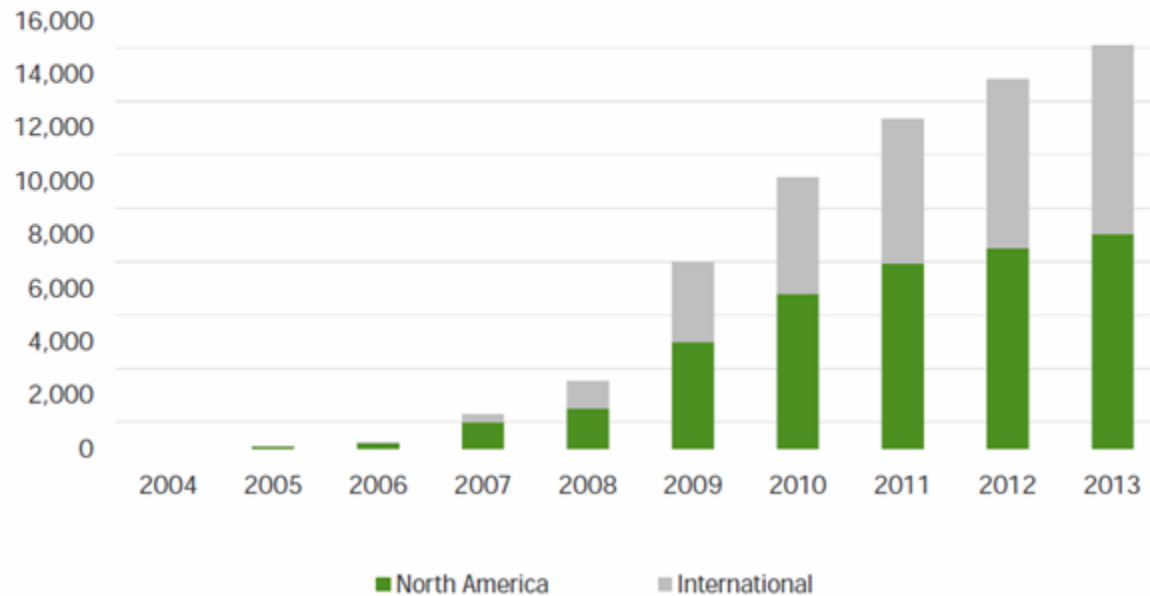
- TV DIGITAL und TRIDELITY kooperieren im Bereich des 3D Fernsehens (ohne Spezialbrille).
- Die Idee: Werbung in einer neuen Dimension
 - an öffentlichen Plätzen
 - am POS in Einkaufszentren, Shops, Supermärkten, Tankstellen etc.
- 3D Monitore sind in den Größen von 10“ bis 57“ verfügbar.
- Die Content Erstellung in 3D sowie Content-Management-Systeme sind bereits erfolgreich im Einsatz.
- Namhafte Markenhersteller sind begeistert von der exzellent klaren 3D Qualität der Monitore



Das Potential

Globally, 15k digital 3D screens forecast worldwide, with major growth occurring in 2009 and 2010 – 10k alone

Forecast digital 3D screens



Quelle: screendigest

Heute ist 3D!



FOTO: CeBIT 2010 – Tridality Stand (Präsentation MV5700 Monitor)